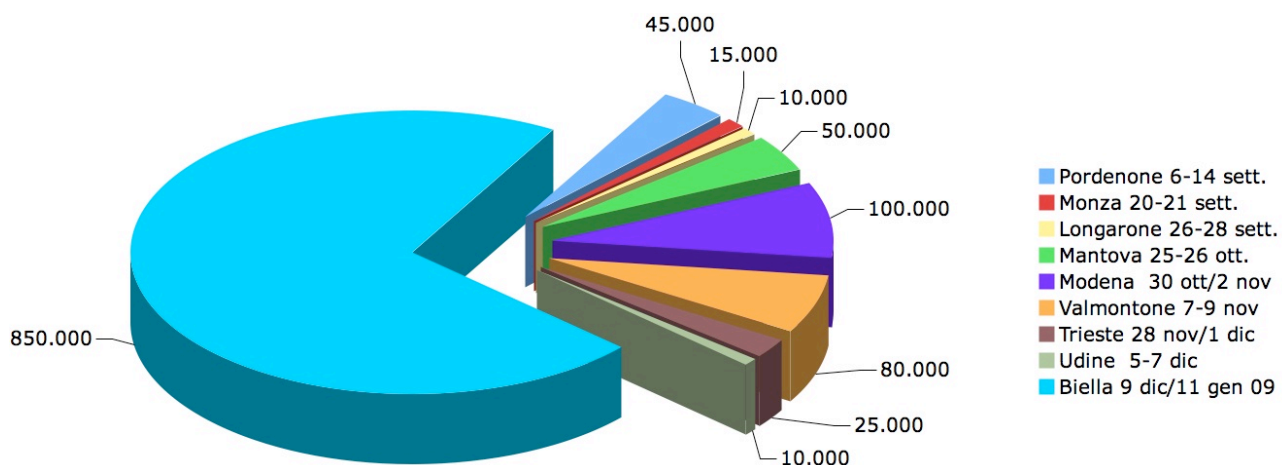
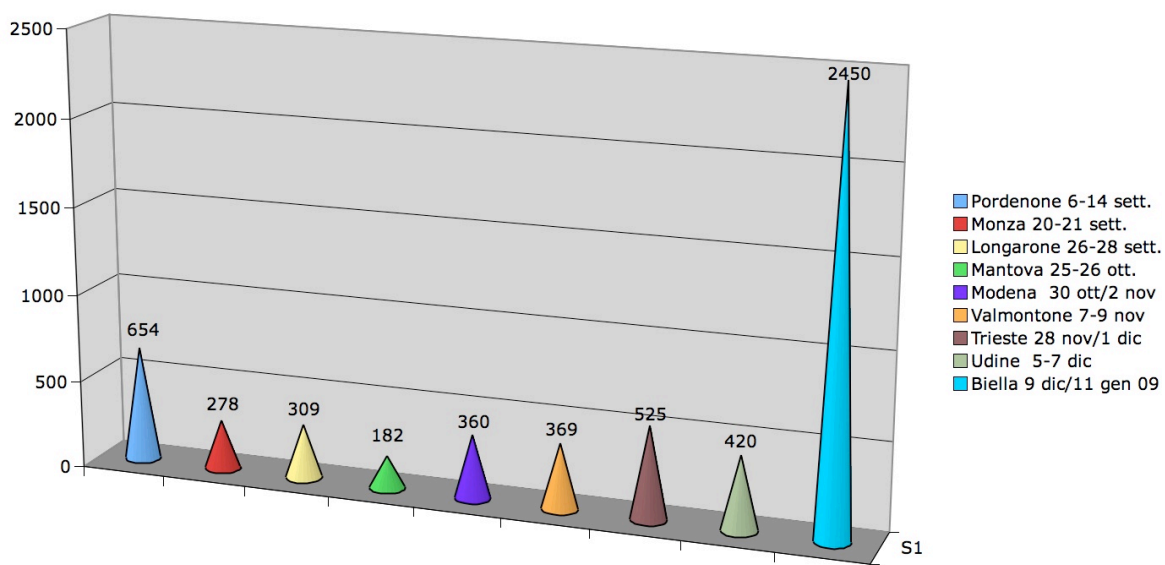


FACTS & FIGURES

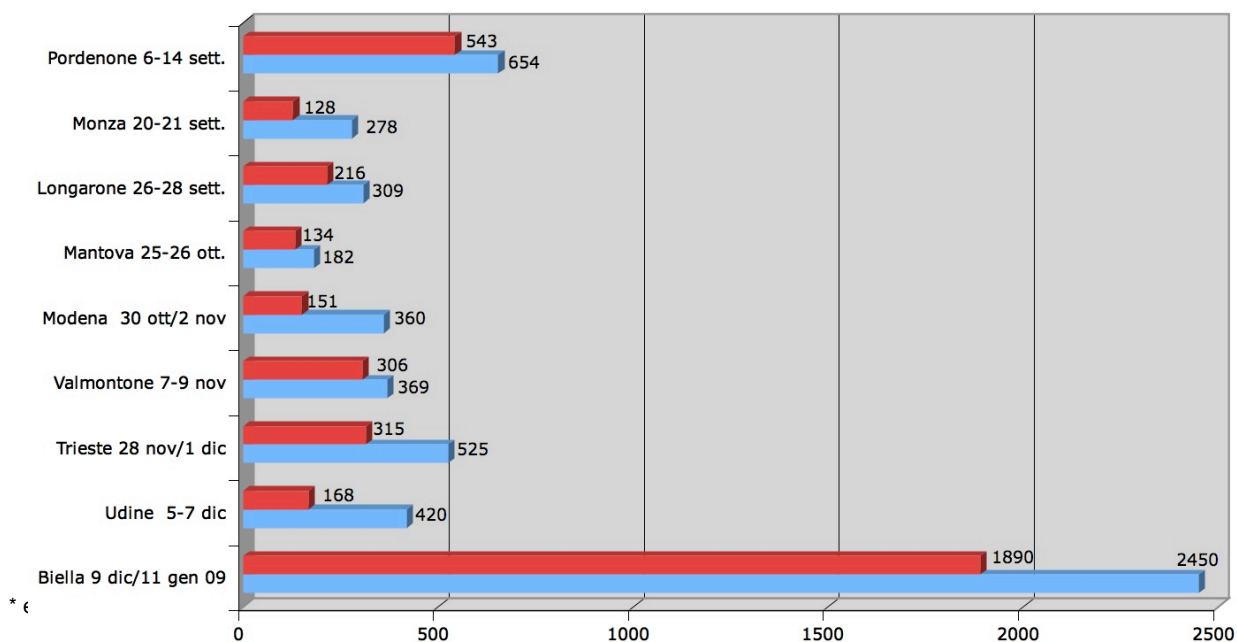
La “pista magica” di sci e snowboard, per la prima volta in Italia a partire da settembre 2008, sta riscuotendo un grandissimo successo di attenzione e di pubblico. Si tratta in effetti di un efficacissimo strumento di promozione degli sport e del turismo invernali, rivolto ad un pubblico trasversale, vasto e sensibile alle novità. In 9 eventi effettuati, si calcola in oltre 1.160.000 il numero dei frequentatori/spettatori, che alla metà di gennaio 2009 hanno potuto conoscere la novità di SKIMAGIC Event



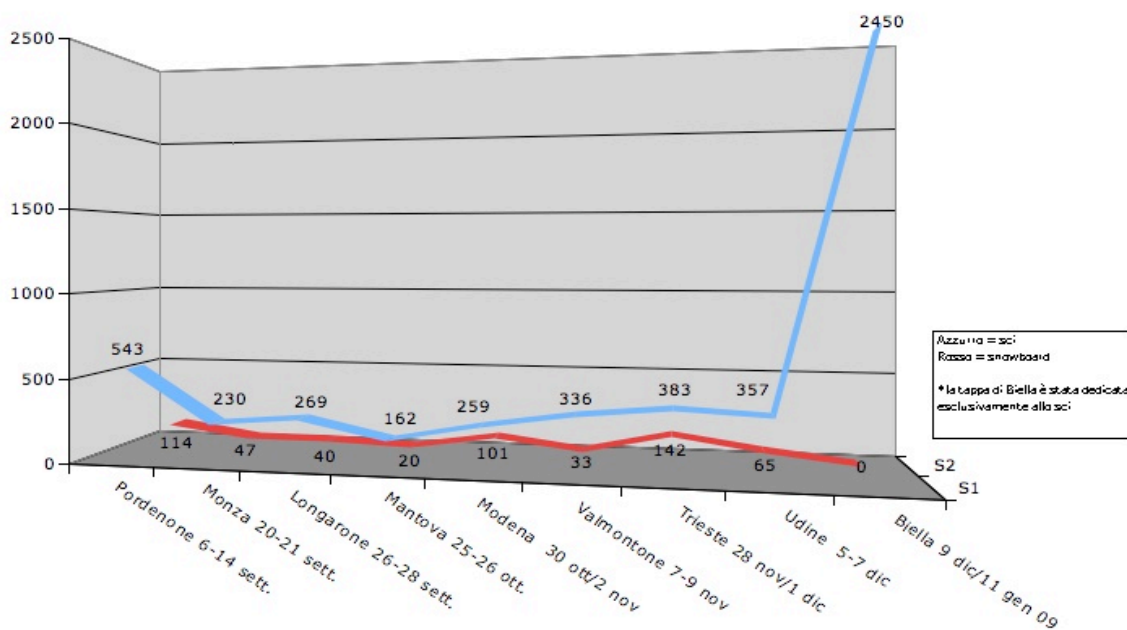
Sull’impianto, per seguire le sessioni didattiche impartite dai nostri istruttori e dai maestri delle scuole partners, sono saliti oltre 5.700 utenti attivi, così suddivisi:



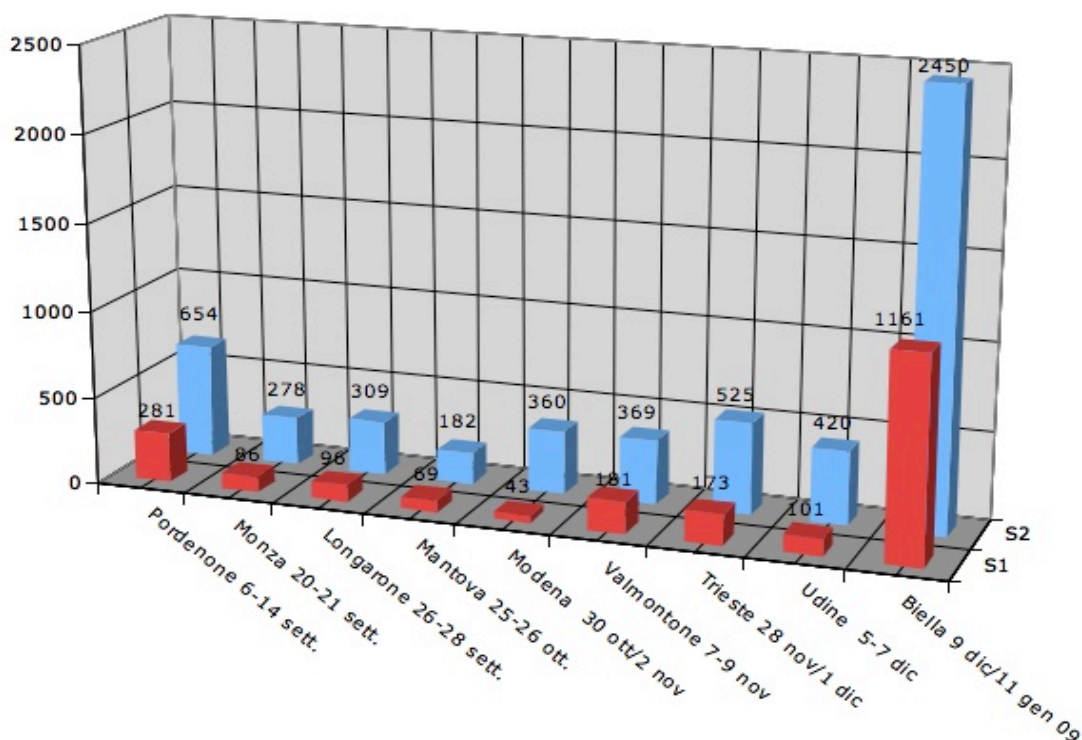
Analizzando i dati si osserva con chiarezza che giovani e giovanissimi (in rosso) di età compresa tra i 4 e i 18 anni, il 66% del totale, sono il principale bacino d'utenza di SKIMAGIC Event



Gli sciatori sono in maggioranza, ma la richiesta di snowboard è in crescita, soprattutto nelle fasce più giovanili, under 14



Il dato più interessante è quello riguardante la quota di principianti assoluti che hanno deciso di scegliere SKIMAGIC per muovere i primi passi sugli sci o sulla tavola. Si tratta infatti di un sorprendente 38% medio sul totale degli utenti (56,8% degli “under 18”); soggetti del tutto nuovi, spinti dalla curiosità, dalla novità e catturati immediatamente dal fascino intatto della sensazione di scivolamento che solo gli sport della neve sanno offrire



NUMBERS

9 numero eventi da 6 settembre 08 a 11 gennaio 09

65 giorni di attività SKIMAGIC

1.160.000 visitatori complessivi

5.796 utenti attivi

5.234 (90,3%) sciatori

562 (9,7%) snowboarders*

3.852 (66%) under 18

2.191 (38%) principianti**

*La tappa di Biella è stata dedicata esclusivamente allo sci

**I principianti diventano il 56,8 % degli “under 18”